



遂昌县

汤显祖文化活化利用规划

Planning for the Revitalization and Utilization of Tang Xianzu Culture in Suichang County

2023-2033 文本

2023 . 11



遂昌县汤显祖文化活化利用规划 (2023-2033)

文 本

2023 年 11 月

目 录

第一章 规划总则	1
第一条 规划意义.....	1
第二条 规划任务.....	1
第三条 指导思想.....	1
第四条 基本原则.....	2
第五条 规划期限.....	2
第六条 规划依据.....	2
第二章 规划背景	3
第七条 时代背景.....	3
第八条 发展环境.....	4
第九条 上位规划.....	4
第三章 基础研究	5
第十条 遂昌县汤显祖文化基因要素解析.....	5
第十一条 遂昌县汤显祖文化的核心内涵与价值.....	5
第十二条 遂昌县汤显祖文化活化利用的主要成就.....	5
第十三条 遂昌县汤显祖文化活化利用存在的问题.....	7
第十四条 《遂昌县“汤显祖文化”发展规划（2006-2016）》实施评估.....	7
第四章 总体思路	9
第十五条 规划思路.....	9
第十六条 活化利用对象.....	10
第十七条 活化利用方式.....	10
第十八条 活化利用总体定位.....	10
第十九条 活化利用目标定位.....	11
第五章 推进遂昌汤显祖文化保护与研究	12
第二十条 加强汤显祖文化基础性保护.....	12
第二十一条 推动汤显祖文化常态化研究.....	14
第六章 推动汤显祖文化在遂昌文旅产业中的活化利用	16
第二十二条 聚焦汤显祖文化与旅游“三大”融合发展模式.....	16
第二十三条 构建汤显祖文化与旅游融合“七大”产品体系.....	16

第二十四条 有序推进汤显祖文旅融合项目开发建设	18
第二十五条 推动汤显祖文旅融合新业态培育	18
第二十六条 推出汤显祖文旅融合“五大”主题线路	19
第七章 推动汤显祖文化在遂昌精神文明中的活化利用	22
第二十七条 利用汤显祖文化，推动乡土教育	22
第二十八条 利用汤显祖文化，赋能全民教育	23
第二十九条 围绕汤显祖文化，加强学术研究	24
第三十条 利用汤显祖文化，倡导廉政教育	25
第八章 推动汤显祖文化在遂昌城乡建设中的活化利用	26
第三十一条 以汤显祖文化塑造遂昌城市个性	26
第三十二条 以汤显祖文化助推遂昌城镇建设	27
第三十三条 以汤显祖文化促进遂昌乡村振兴	29
第九章 强化遂昌汤显祖文化品牌的培育与宣传	32
第三十四条 讲好一个品牌故事，建立汤显祖文化品牌体系	32
第三十五条 创新现代营销渠道方式，扬名汤显祖文化品牌形象	32
第三十六条 升级三大重点节会活动，引爆汤显祖文化品牌力量	33
第三十七条 扩大对外文化交流合作，推动汤显祖文化走出去	34
第十章 实施保障	36
第三十八条 体制保障	36
第三十九条 政策保障	36
第四十条 资金保障	37
第四十一条 人才保障	37
第四十二条 实施保障	38
第十一章 附 则	40
第四十三条 成果组成	40
第四十四条 实施日期	40
第四十五条 解释权	40

第一章 规划总则

第一条 规划意义

遂昌开展汤显祖文化活化利用，有利于促进遂昌汤显祖文化整体性传承，实现高水平保护高质量发展；有利于助推遂昌新时代汤显祖文化创新高地建设，打造精神文明高地；有利于助力遂昌打造国家全域旅游示范区，促进经济社会全面协调发展；有利于推动文化赋能“一城五区”建设，彰显遂昌可持续发展的强劲动力。

第二条 规划任务

聚焦新时代文化遂昌建设，将汤显祖文化活化利用作为遂昌建设新时代文化高地的重要战略途径，锚定“深化基因用码，挖掘汤显祖文化核心内涵”“构建平台，激发汤显祖文化传承活力”“数字赋能，引领汤显祖文化创新动力”“构建场景，激活文旅产业发展新动能”“赋能创作，繁荣新时代文艺事业”“文化惠民，丰富公共文化服务新内涵”“借力平台借势发展，扩大对外交流合作”等七大方面任务，实现遂昌汤显祖文化创造性转化、创新性发展，不断增强文化自信和文化软实力。

第三条 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，围绕忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”，聚焦省委“新时代文化浙江工程”决策部署，锚定遂昌县“十四五”时期经济社会发展定位，牢固树立新发展理念，推进思想高地、文明高地、文化事业和文化产业高地建设，为率先走出争创社会主义现代化先行省的区域发展之路提供精神动力和文化支撑。深度挖掘阐发中华优秀传统文化的博大内涵，以实现汤显祖文化创造性转化、创新性发展为主要任务，增强文化自信和文化软实力，为遂昌县、丽水市乃至浙江省的经济社会发展作出新的更大贡献。

第四条 基本原则

坚持“国际化发展、数字化发展、产品化发展、常态化发展、合作化发展”的“五化”基本原则，推动遂昌汤显祖文化活化利用。

第五条 规划期限

本次规划期限为2023-2033年，共10年。分两阶段实施：

第一阶段：2023-2027年，为汤显祖文化活化利用的稳步实施阶段；

第二阶段：2028-2033年，为汤显祖文化活化利用的深化完善阶段。

第六条 规划依据

本规划主要依据《保护世界文化和自然遗产公约》（1972）、《保护非物质文化遗产公约》（2003）、《国家级非物质文化遗产保护与管理暂行办法》（2006）、《中华人民共和国旅游法》（2013）、《中华人民共和国文物保护法》（2017）、《国家级文化生态保护区管理办法》（2019）、《中华人民共和国乡村振兴促进法》（2021）、《浙江省省级非物质文化遗产代表性项目管理办法（试行）》（2018）、《浙江省省级非物质文化遗产代表性传承人管理办法》（2020）等行业法规与规范，遵循《中共中央办公厅国务院办公厅关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《浙江省实施中华优秀传统文化传承发展工程工作方案》《浙江省“文化基因解码工程”实施方案》《浙江省传承发展浙江优秀传统文化行动计划》《浙江省文化和旅游厅关于印发建设文化标识推进文旅融合行动计划（2021-2025年）（试行）》《遂昌县人民政府关于加快文化产业发展的实施意见》《国家“十四五”文化改革发展规划》《浙江省诗路文化带发展规划》《丽水市文化和旅游发展“十四五”规划》《遂昌县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《遂昌县“十四五”文化事业发展规划》等相关政策、文件和规划。

第二章 规划背景

第七条 时代背景

文明互鉴时代，中华文化成为彰显中国价值表达中国魅力的重要载体。当今国际关系中，文化认同越来越成为国家间交往的重要因素，作为国家软实力的体现，文化在国际关系中的作用越来越重要，文化认同成为了国家间建立并维持良好关系的纽带。依托“汤显祖世界文化名人、《牡丹亭》世界文化名著、昆曲世界文化遗产”三大世界文化品牌，遂昌在构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象中优势显著、大有可为。挖掘汤显祖文化内涵，充分发挥汤显祖文化的内在价值，着力打造遂昌新时代汤显祖文化创新高地，助力中华文化在世界舞台上更好地展现自身的独特魅力与风采。

文化自信时代，中华优秀传统文化成为推进中国式现代化的重要支撑。党的二十大报告指出，中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。中国式现代化根植于中华文明，建基于中华历史文化传统。遂昌汤显祖文化不仅蕴含艺术价值极高的戏剧文化，更有重教育、农耕、民生的施政理念以及连绵不断的官民相惜之情，承载着最具中华民族特色的文化基因，蕴含着宝贵的精神财富，是中国式现代化不可或缺的强大动能。推动开展遂昌汤显祖文化活化利用，在延续中华优秀传统文化基因，赋予中国式现代化强大动能中发挥更大价值和重要作用。

文旅融合时代，文化活化利用成为新时代文旅高品质发展的重要抓手。党的二十大报告提出了“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合”的重要论述，为文旅行业把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展点明了方向、指明了路径。文化是旅游的灵魂，推进文化与旅游的融合与创新，对于保持经济持续健康发展、满足群众对美好生活的向往，具有积极作用。汤显祖文化作为遂昌最重要的文化资源，具有鲜明的特色和强大的影响力，推动汤显祖文化活化利用，对遂昌文旅高质量融合发展具有极其重要的现实意义。

第八条 发展环境

“文化之光、闪耀浙江”，浙江加快打造新时代文化高地。浙江省深入推进新时代文化浙江工程，加快打造新时代文化高地。自实施“八八战略”以来，浙江省一直坚定不移沿着习近平同志指引的路子，接续推进文化大省、文化强省、文化浙江等文化发展战略。深入推进新时代文化浙江工程，着力打造思想理论高地、精神力量高地、文明和谐高地、文艺精品高地、文化创新高地，培育浙江文化新标识，构建文化建设大平台，形成文化发展新格局。

“文兴丽水、挺进共富”，丽水高质量推进“文化强市”建设。2022年8月，丽水召开市委文化工作会议，会议立足全面建设社会主义现代化新丽水的大局，提出坚持中国特色社会主义文化发展道路，高质量建设新时代文化丽水，打造具有鲜明精神气质、独特人文品格、蓬勃生机活力的文化强市的总体目标。丽水深化实施“文化强市”发展战略，坚定文化自信，锐意攻坚克难，全市文化建设工作呈现出百花齐放、欣欣向荣的喜人景象。丽水全面吹响高质量建设新时代文化丽水的奋进号角，为全面建设绿水青山与共同富裕相得益彰的社会主义现代化新丽水注入强大文化力量。

“文兴遂昌、德润家园”，遂昌加快推进新时代文化建设。2022年12月，遂昌县委文化工作会议提出未来五年遂昌文化建设的总体目标：认真贯彻落实党的二十大精神，坚持中国特色社会主义文化发展道路，着眼“三个高地”“五个老区”建设，突出“以文化人”“以文塑城”“以文赋能”，加快推进新时代文化遂昌建设，一体推动遂昌家园物质富裕和精神富足，打造文化昌盛、崇德有礼、活力蓬勃的具有鲜明老区特质的文化强县。

第九条 上位规划

充分衔接《浙江省诗路文化带发展规划（2019-2035）》《丽水市文化产业“十四五”发展规划》《遂昌县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《遂昌县旅游业发展“十四五”规划》等上位规划，落实对接好相关规划内容要求，更好推动本次规划项目开展。

第三章 基础研究

第十条 遂昌县汤显祖文化基因要素解析

物质要素：从“汤显祖传世经典的戏曲作品”“汤显祖题材丰富的诗词作品”“富有文化底蕴的汤显祖纪念馆”“东西文化融合的汤显祖戏曲小镇”等方面全面解析遂昌汤显祖文化基因物质要素。

精神要素：从“汤显祖民本德治的执政理念”“汤显祖廉洁自律的道德品质”“汤显祖遗爱后世的人格魅力”等方面全面解析遂昌汤显祖文化基因精神要素。

制度要素：从“注重理论与实践相结合的创作方法”、以“至情”为核心的艺术创作思想、注重农耕的“班春劝农”乡土礼俗等方面全面解析遂昌汤显祖文化基因制度要素。

语言与象征符号：从山水秀美和淳朴民风的“仙县”形象解析遂昌汤显祖文化基因语言与象征符号。

第十一条 遂昌县汤显祖文化的核心内涵与价值

以汤显祖文化为核心，梳理形成以“牡丹亭”为代表的戏曲、以“贵生思想”为代表的民本德治执政理念、以“四香戒”为代表的廉洁自律道德品质、以“遗爱汤公”为核心的遂昌人民纪念活动的遂昌汤显祖文化核心内涵。

以汤显祖文化为核心，明确提出遂昌汤显祖文化四大核心价值：**是当代遂昌走向世界的主要桥梁和文化品牌、是当代遂昌践行人民至上执政理念的不朽榜样、是当代遂昌党政干部廉洁奉公的历史典范、是遂昌人民知恩图报、感恩品质的最佳体现。**

第十二条 遂昌县汤显祖文化活化利用的主要成就

以文化自觉，弘扬汤公特色文化。一是坚持接力传递，让汤公品牌深入人心。遂昌县先后与江西省临川区、大余县和广东省徐闻县开展“四县”汤显祖文化交流合作，与浙江大学、丽水学院等院校开展县校合作，浙江大学人文学院“晚明文化研究中心”落户遂昌。同时，加强与浙江昆剧团、浙江越剧团等专业剧团及

影视公司合作，推出越剧音乐诗画剧《牡丹亭》、数字电影《梦寻》等优秀作品，昆曲茶艺先后赴俄罗斯、英国、德国、哈萨克斯坦等6个国家展演。二是开展学术研讨，为汤公文化继往开来。成立中国戏曲学会汤显祖研究分会并驻会遂昌，设立遂昌汤显祖研究中心，举办“汤显祖研究年会”“民俗文化遗产与旅游发展论坛”“中国遂昌汤显祖国际学术研讨会”等活动，创办全国首个以汤显祖研究为专题内容的学术刊物《汤显祖研究通讯》，出版《启航：汤显祖—莎士比亚文化交流合作》《汤显祖研究在遂昌》等文集作品。三是突出活态传承，使汤公文化历久弥新。建立汤显祖纪念馆、昆曲十番传承学校，大力推广以汤显祖《玉茗堂四梦》昆曲曲牌入十番为特色的“遂昌昆曲十番”，成立地方戏曲振兴会、昆曲曲社、越剧促进会，形成以浙江省重点扶持的文化节庆活动“汤显祖文化节”为龙头的特色乡村文化品牌，营造“满城竞唱《牡丹亭》”的汤显祖文化传承氛围。

以文化自信，促进国际人文交流。一是以汤莎文化为桥梁，开启“交流先河”。加快汤显祖文化“走出去”步伐，推进汤显祖—莎士比亚文化交流合作，建立与莎士比亚故乡斯特拉夫德市之间互访机制，双方先后签署《中国遂昌县与英国斯特拉夫德市建立友好交流关系意向书》等，实现人员互访、文化演出等多层次交流与合作，铺就中西戏剧交流的“丝绸之路”。二是以原创音乐为媒介，引发“文化共鸣”。依托“陈其钢音乐工作坊”“国际青年音乐家培养计划”“躬耕书院音乐筑梦班”三大公益平台，创新举办“汤公音乐节”，以音乐为媒介加强对外交流。三是以民俗活动为载体，打开“非遗之窗”。每年春耕时节在石练镇淤溪村举行仪式，营造重农固农兴农、劝农耕作的良好农事氛围；建成全省首家二十四节气主题图书馆，公开出版发行《遂昌“班春劝农”》书籍，被各级图书馆、学校、农家书屋等收藏学习。汤显祖推进了昆曲在遂昌的传播；2004年3月，遂昌昆曲十番被列为浙江省民族民间艺术保护工程扶持项目。2006年12月，“昆曲十番”被列为遂昌县和丽水市首批非物质文化遗产保护名录，2007年被公布为浙江省非物质文化遗产名录项目，2008年6月，被公布为国家级非物质文化遗产名录项目。

以文化自信，激发县域发展动能。一是聚焦戏曲主题，丰富小镇业态。加快推进浙江省“十大瓯江诗路主题文旅项目”——汤显祖戏曲小镇建设，以东西方

爱情情景体验方式，对汤显祖和莎士比亚作品中的爱情文化进行展示、碰撞、交流。二是融入汤公元素，开启文化之旅。加强遂昌汤显祖纪念馆建设，依托保存较为完好的汤显祖执政时期晚明街区，创新推出沉浸式昆曲《牡丹亭·游园》项目，吸引昆曲爱好者前来观赏，丰富游客文化体验。三是瞄准市场导向，开发文创产品。鼓励餐饮主体与文化民俗相融合，将汤显祖文化、昆曲文化融入经营理念中。如餐饮“厨娘”系列结合昆曲打造食宿茶戏“四合一”经营模式，“汤公”系列活用汤显祖诗词打造汤公文化主题餐厅。

第十三条 遂昌县汤显祖文化活化利用存在的问题

聚焦遂昌汤显祖文化活化利用取得的主要成就，梳理总结“汤显祖文化传承弘扬场所不多”“汤显祖文化体验相关产品不足”“汤显祖文化配套服务设施不足”“汤显祖文化传承人才队伍趋弱”“汤显祖文化促进产业发展成效不足”“汤显祖文化传承发展机制不全”等方面存在的问题，为本次规划查漏补缺提供指导。

第十四条 《遂昌县“汤显祖文化”发展规划（2006-2016）》实施评估

《规划》围绕“《牡丹亭》原创圣地，汤显祖研究中心”的基本思路，依托“汤显祖世界文化名人、《牡丹亭》世界文化名著、昆曲世界文化遗产”三大世界文化品牌，结合遂昌本地文化资源、人文景观和自然景观，从**学术研究活动、遗迹修缮和复建、文化艺术活动、汤显祖文化旅游**等四个方面构筑“汤显祖文化”发展内容支柱体系，形成立体的遂昌大文化发展格局，推动遂昌经济社会事业和谐发展。通过《规划》实施，力争使遂昌成为2016年国际性纪念活动的中心之一，提高遂昌在全国、全世界的知名度。

针对《规划》四大方面内容的实施情况进行全面调查分析，规划中“学术研究活动”“遗迹修缮和复建”“文化艺术活动”三个部分所开列的项目内容，大部分均已实施完成，仅剩少数项目由于客观原因而未能实施，《规划》的第四部分“汤显祖文化旅游”基本未能实施。此外，近年来遂昌当地学术研究趋于薄弱，人才队伍日益匮乏；“汤显祖文化”发展的持续性不够，逐渐出现“为办节而办

节”的趋势；市场主体参与程度较低，市场机制缺失，特色文化产业化转化和成果应用严重不足。

从整体上进行评估，《遂昌县“汤显祖文化”发展规划》中除“汤显祖文化旅游”部分未能实施外，其他部分均已实施，此外还做了许多规划以外的相关项目。遂昌“汤显祖文化”的基础已经打稳，在国内乃至海外都有了一定影响力。“汤显祖文化”作为遂昌特色文化品牌，已经初步树立起来。

第四章 总体思路

第十五条 规划思路

强化整体利用，厚植优势。遂昌汤显祖文化活化利用中，应强化整体利用，以汤显祖文化保护和传承作为出发点和落脚点，对标新时代文化保护工作新要求，严格落实汤显祖文化保护方针政策，加强立法保护和机制建设，加强保护能力、传承能力、实践能力和发展活力建设，落实分级分类保护政策；强化整体利用，注重文化与自然生态、物质遗产、非物质文化遗产和其他文化事项的关联性，厚培文化传承发展土壤；开展分区联动保护，划定重点区域开展保护工作，统筹兼顾，联动发展，实现“文化丰厚，氛围浓厚”。

坚持融合联动，特色发展。充分利用“十四五”时间节点，将汤显祖文化活化利用纳入《遂昌县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，将《遂昌县汤显祖文化活化利用规划》与《浙江省诗路文化带发展规划》《浙江省非物质文化遗产保护发展“十四五”规划》《丽水市文化和旅游发展“十四五”规划》等相衔接。将汤显祖文化活化利用的重点项目、重点工作与浙东唐诗之路、浙江大花园建设行动等重大战略相衔接、融合。将汤显祖文化建设项目与遂昌现有重点产业、重点建设项目等相衔接融合，相互联动促进，提升发展质量，扩大发展效能，实现“特色发展，民众受益”。

坚持品牌引领，共建共享。充分挖掘汤显祖文化核心优势，找差距，补不足，将汤显祖文化及资源优势转化为品牌优势，在节俗节事、演艺活动、文创产品、非遗景区、非遗旅游路线、非遗民宿、与非遗相关的美食等方面打造一批遂昌地方特色品牌。大力建设“班春劝农”“昆曲十番”等活动品牌；与周边地区差异化发展，以内容建设推动品牌建设，以品牌建设引领文化发展，激发潜能，激活市场，实现差异化、特色化发展；积极吸引社会力量、社会资本参与遂昌汤显祖文化活化利用，共建共享。

坚持创新驱动，提升效能。贯彻落实新发展理念，深刻领会“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜”精神，将创新作为引领工作发展的第一动力。积极探索汤显祖文化活化利用机制、理念和思路创新，推进汤显祖文化工作和文化资源

的创造性转化创新性发展；推进文化遗产保护工作和非遗文化资源的创造性转化创新性发展；推进现代数字技术和传播手段应用到遂昌汤显祖文化活化利用各项工作中来，为汤显祖文化的活化利用提供源源不断的动力。

第十六条 活化利用对象

与汤显祖文化密切相关的非遗文化事项。遂昌各级各类非遗项目是遂昌宝贵的不可多得的文化资源，是构成遂昌本土文化的主体和主要内容。重点对与汤显祖文化有关的非遗项目及其互动、相关的文化事项进行整体化利用。基于互动性和关联性，对县域内未认定为非遗的文化事项，但与汤显祖文化有着密切联系，一并纳入此次规划利用范畴。

与汤显祖文化密切相关的实物、空间及场所。汤显祖文化及其非遗是人类共同创造的文化遗产，它们既具有关联性、互补性，又共同见证了地方文化的独特性和当地民众集体的创造性智慧。遂昌众多的物质文化遗产是遂昌悠久历史和文化的载体，部分遗产形态与非遗共生共荣。其它未被列入文保单位的文化空间或实物也在不同层面上成为当地非遗或文化事项的重要依托，关系紧密。

与汤显祖文化密切相关的生态环境与资源。文化及非遗的产生、传承具有地域性特点，与特定的地理、水文、气候、矿藏、动植物等紧密关联，与外在环境共同构成一个生态文化系统。在遂昌金矿国家矿山公园、独山村等处，都留有汤显祖的文化足迹。

第十七条 活化利用方式

立足汤显祖文化资源，挖掘汤显祖文化丰富的内涵价值，以“整体性利用”“展示性开发”“活态化传承”“生产性转化”“数字化应用”“融合化发展”六大方式，推动遂昌汤显祖文化活化利用。

第十八条 活化利用总体定位

依托“汤显祖世界文化名人、《牡丹亭》世界文化名著、昆曲世界文化遗产”三大世界文化品牌，以树立文化自觉，坚定文化自信、实现文化自强为理想信念，

将汤显祖文化活化利用与遂昌县汤显祖文化及相关文化遗产保护、学术研究、文旅融合、精神文明、城乡建设等各项工作结合起来，让汤显祖文化在遂昌县整体文化产品供给、载体建设、业态融合等方面得以活化传承与利用，不断满足人们日益增长的物质和精神新需求，助力浙江省高质量发展建设共同富裕示范区，推动汤显祖文化创造性转化、创新性发展，汤显祖文化特色在全县得到全面彰显，成为浙江文化标识，汤显祖文化品牌不断走向世界，成为世界级的文化名片，最终将遂昌打造成**新时代汤显祖文化创新高地**，成为**汤显祖文化传承活态创新区**、**汤公文旅融合旅游目的地**。

第十九条 活化利用目标定位

到 2027 年，汤显祖文化活化利用水平显著提升，文化创造性转化创新性发展成果明显，文化高质量发展新格局初步形成，汤显祖文化特色得到进一步彰显，打造成浙江乃至全国的文化地标和浙江精神文明高地，全面助力遂昌县“一城五区，天工之城”建设。

力争到 2033 年，通过各项保护开发利用措施的实施和重点工作的有序推进，汤显祖文化及相关非遗保护能力和活化利用水平显著提升，文化传承能力和发展能力显著增强，汤显祖文化的知名度和影响力显著扩大，与汤显祖有关的文化生态、自然生态和人文环境得到显著改善；进一步打响汤显祖文化品牌，文化创造性转化创新性发展、融合性发展的效能充分释放，与汤显祖文化有关的产业高质量发展，文化产业产值显著提高，汤显祖文化活化利用实践促进惠民富民效果和助力社会全面协调发展的作用充分彰显，高水平的文化遗产保护体系、高质量的文化和非遗传播传承体系和高效能的文化创新发展体系初步形成，初步实现“文化丰厚、遗产众多、氛围浓厚、特色鲜明、群众受益”目标，建成遂昌**新时代汤显祖文化创新高地**和**中华文化活化利用的“浙江样本”**，汤显祖文化品牌成为典型的浙江文化标识，成为遂昌走向世界的超级文化名片，全面助力浙江省高质量发展建设共同富裕示范区。

第五章 推进遂昌汤显祖文化保护与研究

第二十条 加强汤显祖文化基础性保护

推进汤显祖文化遗产系统保护。开展汤显祖文化资源普查和记录。全面启动实施遂昌汤显祖文化资源普查工作，充分利用现代信息技术手段开展线索收集、文字记录、采访记录，对遂昌县域内汤显祖文化资源进行科学、准确、全面调查，摸清文化遗产类型、总体数量、分布状况、传承脉络、保护措施和存续情况，建设汤显祖文化综合数据库，建立数字化平台，提高保护管理水平。**加强对汤显祖文化遗产的挖掘和保护。**进一步梳理汤显祖文化相关物质文化遗产，深入挖掘汤显祖文化故事及相关文献中提到的“遗爱亭”“遗爱祠”及汤显祖在相关诗歌作品中提到的田园乡村场景，通过修旧如旧、原地复建、异地复建等方式进行保护利用；进一步挖掘汤显祖文化相关非物质文化遗产，在“昆曲十番”非遗基础上，推动汤显祖文化相关传说、节庆节日、传统技艺、民俗活动等进入各级非物质文化遗产代表性项目。**深化汤显祖文化基因用码工作。**立足《遂昌县文化基因解码报告》，聚焦汤显祖执政理念、人格魅力、戏曲文化、诗词元素、作品风格等重要方面，挖掘汤显祖文化及其核心内涵，在完成“取码”“读码”“解码”的基础上，进一步开展汤显祖民本思想、劝课农桑、重视教育、德治思想、廉政文化、心胸豁达、戏曲之美、书院文化、爱情文化、力主自然等典型文化基因的“用码”工作；构建“研究阐释”“保护传承”“文化普及”“交流推广”“创新发展”等五大传承发展体系。

实施汤显祖文化数字保护工程。推动汤显祖文化资源数字化存档。对汤显祖各类文化基因，包括遗迹遗址、器物文献、手稿图书、传说故事、口述故事等进行全面、系统征集，编制汤显祖文化及相关文化的资源普查档案，运用先进的现代化数字技术，建立一整套完整的数字化、信息化工作机制，通过三维激光扫描、贴近摄影测量、三维实景建设等高新测绘技术，完成汤显祖文化资料的数字化留存，推动汤显祖文化保护、创新、共享。**推动汤显祖文化可视化表达。**建立汤显祖文化综合数据库、汤显祖文化数字博物馆等数字文化平台，利用虚拟三维仿真建模等技术，搭建三维模型、三维全景、数字化展陈系统，使社会公众通过

网络平台可以“畅享”汤显祖文化故事，多角度、全方位学习汤显祖文化，推动汤显祖文化在现代数字空间中“活”起来。**开展汤显祖文化保护数字监测工作。**依托汤显祖数字文化工程或汤显祖数字文化博物馆等载体，采用精密监测、大数据定位追踪等相关高精技术，对汤显祖文化进行定期的“全身体检”，通过一串串详实的数字和一张张精确的图形，全面、系统、科学地掌握汤显祖文化的健康情况。

提升非物质文化遗产保护水平。加强汤显祖文化非遗分类保护。实施传统礼仪、节庆等民俗保护工程；实施传统戏剧保护提升工程；加强传统音乐和传统舞蹈保护；实施其它非遗保护传承计划，对与汤显祖文化有关的其它非遗项目，积极采取措施进行保护，推动非遗项目有序传承。**推进汤显祖文化非遗整体保护。**积极探索非遗保护创新模式，以“文化生态保护区”遴选和创建为契机，探索遂昌特色的文化生态保护建设之路，全面推进遂昌非物质文化遗产的整体性保护工作；加强城镇化建设中的非遗整体性保护，试点推进“非遗在社区”“非遗在乡村”建设。**推进非遗项目和传承人认定升级。**依据《国家级非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理办法》，开展汤显祖文化各级非遗代表性项目和传承人的遴选、推荐、升级；完善非遗项目评估，建立重点非遗项目状况评估制度，全面挖掘昆曲十番、茶灯戏等项目能力。**实施传承人培育计划，建立非遗传承人培训基地。**落实全国、浙江省非遗项目传承人群研修研习培训计划，持续推动传承人技艺传承计划，扩大非物质文化遗产传承人队伍，鼓励汤显祖文化代表性非遗项目传承人带徒传艺和传承人拜师学艺，扶持建设若干非遗研培实训基地。

加强汤显祖文化保护制度建设。建立遂昌汤显祖文化保护的地方性配套法规制度。以遂昌政府为主体，制定和完善文物保护、遗址遗迹展示等与汤显祖文化遗产保护相关的专项管理制度，根据汤显祖文化不同类型制定分类保护实施方案；加大相关保护的监管力度，对各类破坏汤显祖文化遗产的行为进行监管治理，推进汤显祖文化遗产保护制度化、长效化。**建立汤显祖文化保护的社会公众参与机制。**在政府和相关机构主导保护的前提下，不断增强公众保护汤显祖文化遗产的自觉性，广泛动员遂昌各个阶层参与到汤显祖文化的保护中去；积极组织汤显祖文化公众保护活动，广泛开展汤显祖文化宣传教育等相关主题活动，使汤显祖文化遗产保护成为遂昌城市建设的重要内容。

第二十一条 推动汤显祖文化常态化研究

建立汤显祖文化调查研究工作机制。贯彻国家调查研究工作部署，聚焦汤显祖文化，开展持续深化的常态化研究。把握新形势和新要求，围绕汤显祖文化在赋能民生、净化风气、推动文化产业发展等方面的作用和相关内容进行再分析再研究，围绕汤显祖文化梳理、基底资源摸排等内容开展再调查再研究，以常态化的调研思路，推动汤显祖田野调查、深入调查工作开展，把调查研究的工作机制贯穿到汤显祖文化研究的整个过程中去。

推动汤显祖文化高质量跨学科研究。推动实施“汤显祖高质量文化研究计划”。以政府政策红利为发力点，不断完善汤显祖文化研究的支持力度和支持配套。根据汤显祖相关文化研究的重要性、典型性等维度出发，通过申报立项等方式实行分类资助，探索构建理念先进、制度规范、公正高效的汤显祖文化研究资助体系。对于方向明确的重要研究内容，建立专门的立项通道和安排机制。与此同时，建立汤显祖文化研究成果评审研究机制，通过答辩评审、外送评审等方式，对相关立项进行评审验收。**推动汤显祖文化跨学科研究。**鼓励围绕汤显祖文化，结合汤显祖民本、农桑等思想，开展跨学科、跨领域研究，利用交叉学科发展优势，推动汤显祖文化研究创新。支持汤显祖研究中心联动农业生产、文化研学、公共管理等领域的研究机构，开展协同研究。

培育壮大汤显祖文化研究人才队伍。鼓励中国戏曲学会汤显祖研究分会、汤显祖研究中心、汤显祖诗词研究会、汤显祖纪念馆等机构，积极引进高层次文化研究人才，赋予高端研究人员技术路线决策权、项目经费调剂权、科研成果处置和收益分配权，建立高层次人才回访服务工作体系。以《汤显祖高质量文化研究计划》为抓手，鼓励青年科研人员参与汤显祖文化研究，持续加大对青年科研人员的资助比例和资助强度，每年安排不低于 50%的资金支持 40 周岁及以下文化学者开展汤显祖文化基础研究；联动长江学者、青年长江学者等平台，鼓励科研力量开展汤显祖文化研究。

加强汤显祖研究的组织建设和活动管理。发挥中国戏曲学会汤显祖研究分会、遂昌汤显祖研究中心、汤显祖诗词研究会等研究机构的智库作用，在汤显祖文化多样性、传播力与影响力、文化价值及传承、城市文化品牌建设等方面积极献言献策，形成区域影响力，为遂昌汤显祖文化的发展和建设贡献智库力量。依

托汤显祖文化研究中心，打造汤显祖文化研究高地，形成区域文化事业和文化产业发展的智库阵地。注重汤显祖文化的历史传承、典型人物、经典事迹、内涵价值等挖掘整理的基础类研究；注重阐发汤显祖文化的时代价值、社会意义、人文功能等的拓展类研究，特别是侧重于汤显祖文化与人文素质提升、基层社会治理、文化自信建设等社会热点问题的研究，实现汤显祖文化的“传承弘扬”和“守正创新”。依托中国戏曲学会汤显祖研究分会、遂昌汤显祖研究中心、汤显祖诗词研究会、“汤莎”文化创新研究项目基地等智库资源，创新举办“中西方汤显祖文化学术研讨交流”“汤显祖高校学术研讨”“汤公莎翁戏曲艺术成就研究论坛”等相关研究活动，同时可联动抚州汤显祖研究中心，举办各类学术研讨和交流活动，以此推动汤显祖文化研究更上一个台阶。

第六章 推动汤显祖文化在遂昌文旅产业中的活化利用

第二十二條 聚焦汤显祖文化与旅游“三大”融合发展模式

嵌入式文旅融合模式。深入挖掘汤显祖文化基因元素，通过主题文化景观塑造、文化主题活动植入、主题文化展演体验、文化衍生品展销等方式，将汤显祖文化元素作为游览节点、体验环节、景观位植入到遂昌其他文化意象主题的景区、街区、口袋公园、主题公园、民宿酒店等旅游空间中，采用嵌入式文旅融合方式，利用汤公文化基因，激活现有的旅游资源，在老品牌基础上注入新体验、新业态，推动区域旅游的整体提升。

集群式文旅融合模式。依托优质汤显祖主题旅游资源或围绕汤显祖文化资源相对集聚的区域，以塑造汤显祖文化旅游吸引核的思路，打造汤显祖文化相关的主题景区、主题公园、主题节庆活动、特色主题旅游线路等，构建汤显祖文化旅游核心载体。同时在吸引核的外围或者产业链条上，强化与游览密切相关的旅游餐饮（食）、旅游住宿（住）、旅游购物（购）、娱乐休闲（娱）等旅游要素配套建设，以相对集聚的文化效应激活汤显祖文化旅游品牌。

多产业文旅融合模式。聚焦产业联动思维，推动汤显祖文化旅游与相关产业在更广范围、更深层次上融合发展，以“+文创”“+研学”“+乡村”“+康养”“+农业”等为抓手，拓展文创销售、文化研学、乡村休闲、主题康养等新业态、新产品，并逐步推进相关产业链条建设，有效激活汤公文化的经济和社会效应，增强遂昌文旅产业核心竞争力，推动区域文旅经济高质量发展。

第二十三條 构建汤显祖文化与旅游融合“七大”产品体系

立足汤显祖文化与旅游融合的三大宏观模式，结合市场细分需求，以要素结合、功能结合、主题结合为思路，聚焦“仙县遂昌”主题，构建遂昌游“仙境”、赏“仙韵”、购“仙品”、食“仙味”、结“仙缘”、悟“仙理”、当“仙人”七大产品体系。

游“仙境”——汤显祖文化山水观光休闲。以“汤公圣地，仙县遂昌”为基底，依托遂昌已有的金矿国家矿山公园、千佛山景区、神农谷景区、南尖岩景区

等高品质旅游景区，整合独山古寨、天马山、青城山等山水自然景观资源，联动蕉川、珠村畈、九龙口等优质乡村自然资源，将汤显祖文化中的山水诗词元素、归园田居向往、寄情山水志趣等与自然山水等资源进行有机结合，并以此拓展相关配套，打造汤显祖文化山水观光体验主题产品。

赏“仙韵”——汤显祖节庆与演艺主题旅游。整合遂昌现有的“班春劝农”典礼、遂昌汤显祖文化节、石练七月会等节庆庆典资源，联动“昆曲十番”表演、昆曲茶艺表演等资源，依托汤显祖戏曲小镇、关雎文化园及遂昌各类剧场、戏院等资源，开发国际戏曲节、“班春劝农”节、汤公文化节、国潮戏服文化节等主题节庆，推出《牡丹亭》园林实景演艺、《汤公遗爱》沉浸式舞台剧、《昆曲十番》沉浸式水上演出等大型演艺节目，通过举办既有文化内涵又具有娱乐性和参与性的节庆文化活动和旅游演艺活动，打造节庆与演艺联动的主题文化产品。

购“仙品”——汤显祖主题的文创购物体验。深入挖掘汤显祖文化中的各类文化艺术元素，并联动遂昌本土特色制作工艺及农业生产资源特色，运用新的设计思路与理念，创新转化，开发研制各种符合新时代审美时尚的艺术品、日用品、旅游纪念品等，并结合各类文化创意产业形态，衍生动漫、动画、游戏、手游等相关的文化艺术产品，打造汤显祖主题的文创购物体验 IP。

食“仙味”——汤显祖相关的文化美食体验。依托遂昌现有的餐厅酒楼、茶馆茶楼，整合三仁乡木槿花基地、云峰蘑菇园、遂昌龙茶谷、黄泥岭土鸡基地、大柘万亩茶园、焦滩桃花林及各大农业综合体，立足御用名茶、高山蔬菜、山野食材等资源，以汤显祖餐饮文化有限公司为核心载体，联动汤显祖文化基因，打造一批有特色的“仙味”美食，打响“食在遂昌”的美食品牌，做足汤显祖文化相关美食体验。

结“仙缘”——汤显祖主题的浪漫爱情体验。以汤显祖在遂昌酝酿传世名作《牡丹亭》为缘起，借鉴杭州“爱情之都”的打造策略，充分挖掘汤显祖笔下的沉淀的爱情文化，整合牡丹亭游梦园（原关雎文化园）、高坪杜鹃花海、石练油菜花海等资源，开发戏曲小镇爱情主题酒店、乡村花海婚纱旅拍产品等，打造汤显祖文化特色的爱情之城名片。

悟“仙理”——汤显祖文化廉政及研学专项体验。聚焦政治教育、文化研学两大主线，深入挖掘汤显祖执政理念中的民本思想、德治思想、廉政文化等元素，

联动汤显祖教化民众、重视教育等因素，依托汤显祖纪念馆、遗爱祠、遗爱堂、纵囚观灯遗址、金矿国家矿山公园及“相圃书房”“躬耕书院”等载体空间，深化“文化养廉”主题线路设计，开发昆曲戏剧研究、诗歌文化采风等相关主题的研学主题产品，以悟“仙理”为主题，构建文化养廉、文化研学主题产品体系。

当“仙人”——汤显祖文化休闲度假养生。立足遂昌优质的山水自然景观环境，养生、度假、休闲、放松等元素，依托牡丹亭游梦园（原关雎文化园）、金矿国家公园、千佛山、独山古寨等文化和自然景观空间，研发文化养生、山地度假、田园休闲、健康运动等相关主题旅游产品，联动汤显祖豁达真挚、寄情山水、筑梦田园等文化内涵，打造汤显祖文化特色为亮点的休闲度假产品体系。

第二十四条 有序推进汤显祖文旅融合项目开发建设

立足汤显祖文化与旅游融合模式，结合“七仙”产品体系，按照汤显祖文化元素、文化载体的富集程度、重要程度及其在文化传承中的地位等，构建包含核心项目、重点项目、一般项目在内的三层文旅融合项目体系。

做特做优汤显祖文化历史街区、独山汤显祖文化景区、关雎文化园景区、汤显祖文化节等若干核心项目工程；做大做强戏曲小镇·甜蜜度假部落、汤公古道、金矿探险运动基地、汤显祖大剧院等一批重点项目工程；全面布局汤公系列光影主题秀、《昆曲十番》沉浸式行进水上演出、汤显祖文旅元宇宙、遂昌汤公虚拟文旅代言人、牡丹亭系列文创品牌、汤显祖文创美食盲盒、“汤公·乡礼”系列礼物、黄泥岭“躬耕学院”研学基地等一系列不同主题汤显祖文旅融合项目开发建设。

第二十五条 推动汤显祖文旅融合新业态培育

建立汤显祖文旅融合新业态培育机制。组建汤显祖文旅融合发展智囊团或专家库，引进高层次经济管理、文化创意、文艺创作、专业技术人才及一线服务优秀人才，以此强化遂昌汤显祖文旅融合新业态融合发展的智力支持。组建汤显祖文旅融合新业态发展联盟，做大做强一批骨干企业，争取与外部大型网站、大型企业集团、媒体、旅行社等签订战略合作协议，引进一批战略投资商、国内外知名旅游企业落户，推动构建汤显祖文旅融合新业态发展平台。打破传统业态格局，

鼓励形成一批跨产业融合文旅新业态集团，支持文旅融合新业态龙头企业做强做大。

构建汤显祖文旅融合新业态内容。积极培育汤显祖文化相关的文化旅游新业态。研究出台遂昌汤显祖文化旅游融合新业态培育政策，对接品牌企业，加强汤显祖文化旅游与相关产业的跨界融合，重点培育修学研学、工艺美术、文创设计、戏曲演艺、影视动漫、网络视听、主题酒店、新民宿等新型文化旅游业态，将汤显祖传统文艺与现代时尚结合，构建厚重文化与年轻时尚并存的城市新形象。

第二十六条 推出汤显祖文旅融合“五大”主题线路

——汤显祖文化遗产寻迹之旅

核心主题：沿着汤显祖在遂昌执政期间遗留下的遗迹遗址、后人为纪念汤显祖而建设的遗迹遗址，以及相关复建项目和主题景区等空间，探寻汤显祖在遂昌发生的故事，打造遂昌汤显祖文化体验的精华之旅。

文化特色：汤显祖的一生中的仕途分为读书求仕、南京为官、贬官岭南、遂昌施政和弃官家居五个阶段，其中在遂主政的五年是其人生政治生涯中最有政绩的高光时期，汤显祖在遂昌五年实行仁政，重教兴学，创建书院，重修经阁，鼓励农耕，扶植桑麻，遍访城乡，惩处恶霸，废除酷刑，率众灭虎，为民除害，成绩斐然，深得民心，被当地人尊称为“汤公”，遗留下了众多遗迹遗址和文化故事。

线路内容：汤显祖历史文化街区、遗爱祠（遗爱祠门墙）、关雎文化园景区、独山汤显祖文化景区、独山遗爱亭、纵囚观灯遗址、石练镇、汤公系列光影主题秀等。

——汤显祖文化研学体验之旅

核心主题：聚焦汤显祖的劝课农桑、教化民风、重视教育等文化内涵，整合相关文化富集区域，推出研学旅行之旅，深入挖掘汤显祖文化的内涵与现代意义。

文化特色：汤显祖在遂昌执政期间，把百姓果腹、安定生产作为头等大事，开启了“班春劝农”——颁布春令、以劝农事的农耕盛典；还重视教育，营射堂，建“相圃书院”，创藏书楼“尊经阁”，使当地读书习文蔚然成风。与此相关的文化内容，在国家教育双减、美育教育等背景下，具有重要的现实文化意义。

线路内容：汤显祖历史文化景区、“班春劝农”礼仪大典、相圃书院、鞍山书院、黄泥岭“躬耕学院”研学营、中国竹炭博物馆、汤显祖戏曲小镇、关雎文化园景区、遂昌博物馆、汤显祖诗歌文化研究与采风主题活动等。

——汤公“户外&古道”探索之旅

核心主题：以汤显祖徒步上任为源起，整合遂昌县丰富的古道资源，并联动汤显祖文化相关的主题景区，重温汤公徒步上任的艰辛，并沿途植入各类汤显祖文化元素，打造汤显祖户外古道探索之旅。

文化特色：公元 1593 年春，汤显祖从遂昌县新路湾镇大马埠村，踏上青云岭古道，到遂昌担任县令。汤显祖到任遂昌后，重教兴学、劝勉农桑、体恤民情、缓征税赋、纵囚观灯，呈现出生态如画、安居乐业、民富县强的景象。因此，这条古道对于遂昌汤显祖文化的发展有着极其重要的意义，可以此为主题联动其他古道资源，打造户外探索体验线路。

线路内容：汤公古道、青云岭古道、小岱古松古道、源头古道、独山汤显祖文化景区、金矿探险运动基地、独山户外休闲基地等。

——遂昌汤公遗爱戏曲之旅

核心主题：整合遂昌县汤显祖戏曲文化相关的物质文化遗产、非物质文化遗产资源，探秘汤显祖《牡丹亭》戏曲文化创作故事和脉络，打造独具特色的汤显祖戏曲文化体验 IP。

文化特色：遂昌县是汤显祖《牡丹亭》的原创圣地。作为和莎士比亚、塞万提斯齐名的世界文学巨匠、大戏曲家，汤显祖的代表作《牡丹亭》在中国乃至世界文学史上都有重要地位。汤显祖的《牡丹亭》以情入梦、借梦抒怀，他将人生慨叹、仕途感悟、精神梦幻诉诸笔端，充分表达出对社会公平、人间正道、爱情自由、婚姻幸福等的追求与向往。这些是人类社会的共同追求、永恒向往，符合不同时期的中西文化共同价值导向，转化旅游体验有着极其重要的意义。

线路内容：汤显祖大剧院（《汤公遗爱》沉浸式舞台剧）、遗爱祠（遗爱祠门墙）、独山汤显祖文化景区、独山遗爱亭、关雎文化园景区（《牡丹亭》游梦园）、《昆曲十番》沉浸式水上演出等。

——遂昌国潮婚典文化体验之旅

核心主题：聚焦汤显祖戏曲创作、诗歌创作中对美好爱情的向往元素，彰显遂昌“戏曲+爱情”的独有特色，挖掘国潮戏服、国潮婚典等内容，在丽水、浙江乃至全国范围内，打造独具特色国潮婚典文化体验旅游线路。

文化特色：《牡丹亭》是明代剧作家汤显祖的代表作，体现了青年男女对自由爱情生活的追求。她不像西厢红楼，男女主人公受到封建礼教保护者的迫害，造成爱情悲剧。《牡丹亭》的故事，虽然也置于封建礼教阴影的笼罩之下，然而，《牡丹亭》的女主人公杜丽娘却大胆地冲破其束缚，在春天白昼一个浪漫的梦中，她勇敢热烈地追求自己的爱。因而其故事情节，比梁祝化蝶，比罗密欧与朱丽叶殉情更胜一筹，转化为文旅体验线路，其意义内涵更值得表现。

线路内容：汤显祖大剧院、戏曲小镇·甜蜜度假部落（国潮婚拍基地、汤显祖戏曲婚典表演等）、关雎文化园景区、乡村花海爱情旅拍之旅、汤显祖戏曲婚典表演、“杜柳”喜事婚俗文创购物等。

第七章 推动汤显祖文化在遂昌精神文明中的活化利用

第二十七条 利用汤显祖文化，推动乡土教育

扎实推进“汤公乡村文化记忆工程”。聚焦汤显祖在遂昌执政期间在乡村建设、乡风建设等方面的成效，对散落在乡村中的历史文化典故进行梳理，对各种直观反映当地群众生产、生活，具有地方特色的文化生态进行保护，推动乡村文化与当地社会、经济协调发展。指导有条件、有资源的村落建立汤显祖文化馆、汤显祖乡村记忆博物馆。在汤显祖相关文献资料、故事事迹导入的基础上，整合农家生活用品、民俗文化物品、家族族谱、村志、民间特色农事活动、礼仪仪式、节日庆典等资源，以及相关口述历史影像资料，指导有条件、有资源的村落建立汤显祖文化馆、汤显祖乡村记忆博物馆。

推进实施汤显祖文化上墙活动。遴选有资源、有条件的村落开展汤显祖文化上墙活动。引导当地村民、文艺工作者以及美术专业学生，以汤显祖文化历史故事、诗歌著作等为题材，通过张贴汤显祖诗歌著作、喷绘汤显祖历史文化故事、在灯杆上设立路旗、广场设置文化走廊等各种形式，扮靓乡村人居环境，营造良好的汤显祖文化传承和精神文明建设氛围。

开展汤显祖“乡风家训”培育活动。聚焦汤显祖文化的德育意义，推进实施“培家训村训、育家风村风”活动。以培育和践行社会主义核心价值观为主线，深入挖掘汤显祖教化民风等方面的资源和思想精髓，并广泛推广，在遂昌新农村广泛开展家训村训建设活动。充分发挥汤显祖文化在涵养村风民风、引导人们继承传统美德、树立家国情怀等方面的作用，推进汤显祖文化精神和社会主义核心价值观在遂昌广大乡土落地生根。

推动实施“遂昌乡贤回归计划”。聚焦汤显祖文化精神的传承与发展，推动实施“遂昌乡贤回归计划”。多策并举，既着力从异域引入诸如新告老还乡族、返乡创业者农民工、新知青下乡、老知青下乡、艺术家下乡、国际回乡寻根者等拥有一定经济实力和乡村文化情怀的乡贤，又着眼于在遂昌本地培育有见识、有担当又甘愿奉献的新乡贤。鼓励乡贤主动参与到汤显祖文化挖掘、汤显祖教化民

风、汤显祖文化传承中去，推动遂昌乡村重建懂礼仪、讲教化的乡村文明社会，重塑乡村价值。

推动汤显祖文化融入中小学基础教育。统筹规划、科学设计，将校内课程教学与校外实践体验相结合，促进汤显祖文化更好地融入遂昌中小学教育，将汤显祖文化中的优秀思想、文化精髓，通过乡土语言、乡土历史、乡土地理、乡土自然、乡土艺术等课程，循序渐进地渗透到遂昌中小学教育过程中去，引导学生了解家乡深厚的文化底蕴，滋养学生的乡土情怀。

第二十八条 利用汤显祖文化，赋能全民教育

以汤显祖执政理念培育机关单位恪守敬业之礼。将汤显祖执政理念作为推进党政机关恪守敬业奉献的切入点，一方面在党政机关设立汤显祖文化长廊、汤显祖文化墙、汤显祖文化栏，营造浓厚氛围；一方面充分利用机关道德讲堂的载体，邀请汤显祖文化研究的相关学者、专家，定期开展汤显祖廉政思想教育。

以汤显祖耕读传家思想促进校园崇文尚教之礼。以培养青少年学礼知礼、崇文尚教为导向，把耕读传家等相关内容纳入全县中小学教育考评体系，积极尝试设立筑梦班。遂昌各中小学校充分利用电子屏幕、宣传窗、黑板报、主题班会、国旗下讲话、广播、校讯通、校园微信公众号等各种载体，大力弘扬汤显祖教化民风思想，在校园内形成浓厚的崇文尚教文化氛围。

以汤显祖守正创新思想推动企业创新创效之礼。总结提炼汤显祖追寻真理、笃行真理，不随波逐流的思想精髓，通过组织汤显祖“学习模范”“文化标兵”等评先活动，利用文化理念净化员工内向世界，将汤显祖文化全面融入企业核心价值观建设，推动企业创新创效活力，和谐企业内部员工之间的关系，深化同事友情，进一步提升企业员工的认同感和归属感。

以汤显祖事亲待友思想推动社区乡村守善敬孝之礼。深入挖掘汤显祖待友真诚的相关文化渊源，把汤显祖文化作为建设友善社区的共鸣点，组织开展“文明家庭”“和谐邻里”等评选活动，开辟社区友善墙，宣传社区的“好人好事”，营造讲文明、懂礼貌、促互帮、促互助的良好社区氛围。以汤显祖事亲至孝、任人唯贤为缘起推动乡村守孝敬贤之礼。把汤显祖行孝敬贤的人格魅力作为遂昌乡风

文明建设的着力点，大力开展文明村镇建设，努力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

第二十九条 围绕汤显祖文化，加强学术研究

深入开展汤显祖文化学术研究。依托遂昌现有的汤显祖文化学术论坛等活动资源和平台，联动北京大学、浙江大学、南京大学等知名高等院校，整合高校文化研究力量，积极引进高层次人才，高规格推动汤显祖文化研究。积极联动抚州汤显祖学术研究机构，深化推进汤显祖文化学术研究，加强汤显祖文化学术成果的梳理汇编，以汤显祖文化研究为主题创设重点刊物，加强汤显祖文化研究成果的应用和转化，联动抚州将遂昌打造为汤显祖文化研究阵地和国内传统文化创新重要基地。

组织开展汤显祖文化典籍搜集、整理与抢救性保护。组织相关专家和研究单位，积极开展汤显祖文化文献典籍搜集、整理和抢救性保护工作，推动一批汤显祖文化典籍入选《国家珍贵古籍名录》，支持本地古籍修复单位、研究机构申请“全国古籍重点保护单位”。

打造汤显祖数据文献博物馆。对汤显祖文化及其他文化相关的文献资料进行编目、分类，构建资料齐全、形式多样的汤显祖文化资料库。依托汤显祖纪念馆等载体空间，以汤显祖文化资料库为基础，打造集信息检索、文本拷贝、图像阅览等功能于一体的交互式文化网络文献数据库，梳理遂昌在汤显祖文化研究方面的重要地位。

出版汤显祖文化阅读类图书。实施“遂昌汤显祖文化图书出版计划”，根据学生、乡民、白领、学者等不同对象的阅读需求，以遂昌汤显祖纪念馆等机构为核心，推动出版汤显祖文化阅读图书，发挥汤显祖文化的美育意义，提高市民文化素质和遂昌整体文明程度。

完善汤学常态化研讨交流机制。依托中国戏曲学会汤显祖分会、汤显祖研究中心、汤显祖诗词学会等遂昌本地智库资源，近距离联动浙江大学、丽水学院等高校机构，远距离联动抚州汤显祖研究中心及国内外双一流高校资源，构建汤显祖文化学术联盟，以定期走访交流研讨、轮流主办研讨交流活动、文献资料库共

建共享等方式，形成常态化的研讨交流机制，聚合多方智慧，推动汤显祖学术研究的进一步深化。

第三十条 利用汤显祖文化，倡导廉政教育

聚焦汤显祖廉政思想，广泛开展党风廉政建设。开展廉政建设应坚持以人为本，把人作为廉政建设的根本，坚持为了人民，依靠人民，让人民共享廉政建设成果的理念。必须最大限度地激活人的修身机制，加强廉洁自律，使之成为国家廉政工程的支持者和参与者，成为廉洁文化的坚定信奉者、维护者、实践者和传承者。坚持以人为中心推进制度建设与创新，为人的自由全面发展和人生价值实现提供良好的制度环境。

聚焦汤显祖德治思想，创新基层温情德治。培育好村风、好民风，用好村规民约，深化乡贤参事会、和谐促进会建设，打造社会治理命运共同体。发挥农村文化礼堂“传承传统文化、弘扬主流价值、普及科学知识、丰富文体活动”的功能作用，用先锋榜、红黑榜等形式宣扬村内道德模范、身边好人的典型事迹，弘扬真善美，传播正能量。

聚焦汤显祖清廉思想，推进清廉干部队伍建设。把清廉文化建设融入官德建设中，探索干部清廉评价体系，建立清廉负面清单，把清廉作为对领导干部“德”考核评价和提拔使用干部的重要依据。加强领导干部教育培训，将清廉文化列为遂昌党校主体班必学内容和各机关单位年度理论学习计划，作为全县干部政治理论知识考试内容。对党员干部的管理教育延伸到家庭、延伸到8小时以外，立足于早、立足于小、立足于严，促进风清气正政治生态的养成。

第八章 推动汤显祖文化在遂昌城乡建设中的活化利用

第三十一条 以汤显祖文化塑造遂昌城市个性

构建“秀山丽水、仙县遂昌”的城市文化品牌形象。立足汤显祖文化中的执政理念、诗歌文化、耕读传家、传世名作《牡丹亭》等元素，通过标识设计、景观塑造、公共服务、文化宣传等方式，将汤显祖相关的各类文化元素，植入城乡建设、产业发展、城市服务、城市宣传、城市活动等各个环节，充分演绎汤显祖这一极具辨识度的文化符号，点亮城市文化品牌，传播“秀山丽水、仙县遂昌”的城市文化形象。围绕“秀山丽水，仙县遂昌”的具体内涵和遂昌打造新时代汤显祖文化创新高地的战略目标，从区域、资源、产品等不同维度，构建遂昌辅助城市形象口号体系，如“仙县遂昌，仙令汤公”“遂昌·汤礼”“汤公·乡礼”等。

以汤显祖文化构建城市形象塑造的传播内容。构建遂昌汤显祖文化城市形象识别系统。设计有汤显祖特色的遂昌 VI 视觉识别系统、听觉识别系统、城市标识系统。策划体现汤显祖文化特色的遂昌城市形象礼品——“遂昌·仙礼”。以汤显祖文化为核心内涵，整合遂昌现有的非遗工艺、龙谷仙茗、有机食品、特色美食等，并联动时下流行的文创设计元素进行再包装，设计制作富有创意的、包含汤显祖文化标识设计元素的城市礼品“遂昌·仙礼”。举办体现汤显祖文化特色的大型主题活动。依托遂昌现有的节庆活动资源、文化资源和民俗风情，传承并创新举办一批体现汤显祖文化特色的展览、节庆、论坛等主题活动，借助大型活动平台，宣传遂昌汤显祖文化。高标准推进“汤显祖文化出海”，聚焦汤公莎翁牵手交流主题，依托各海外机构、海外文化中心等资源，联动国外博物馆、艺术馆、文化艺术中心等，通过交流展、联合巡演等方式，推动文化出海，讲好遂昌文化故事。

以汤显祖文化构建城市文化个性与艺术生态。繁荣汤显祖文艺精品创作。实施“汤显祖文艺精品创作计划”，围绕《牡丹亭》《紫钗记》《邯郸记》《南柯记》等文化经典 IP，引导社会文化机构、知名作家，加大题材、内容、形式等的创新力度，推出一批适应时代发展新要求，经得起历史检验、群众检验和市场检验的精品力作；积极组织相关作品参加“文华奖”“荷花奖”和“五个一工程

奖”等全国性文化艺术评奖项目、国家舞台艺术精品创作扶持工程和浙江省当代舞台艺术精品创作扶持工程评选；建立健全政府向社会力量购买公共文化服务机制，激发各类社会主体参与汤显祖文化传承精品创作的积极性。**推动群众、网络文化艺术创作。**结合“群星奖”等全国性文化艺术评奖项目和国家艺术基金资助项目，开展群众文艺专项创作计划，加强优秀汤显祖文化题材群众原创作品征集，定期推进优秀群众文艺原创作品展演；结合国家网络文艺创作传播计划，引导新兴文艺作品传承弘扬汤显祖文化，鼓励创作一批传承汤显祖文化基因且具有大众亲和力的网络音乐、网络剧、纪录片、节目栏目、短视频、网络文学和网络动漫等。**激活汤显祖戏曲演艺市场潜力。**以汤显祖戏曲为核心，聚焦旅游演艺市场，构建“戏曲+旅游演艺”发展模式，通过成立戏曲演艺产业发展公司、孵化品牌演艺产品、联动城市文化服务等多种方式，完善演艺人才培养、演艺产品研发等相关产业配套，形成良好的文化旅游演艺产业发展生态，激活城市文化产业活力，进而提升城市的整体文化消费水平和文化消费品质。**推动城市公共艺术实践。**利用遂昌现有美术馆、公共图书馆、文化馆（群众艺术馆）、乡镇综合文化站、城市社区（街道）文化中心及酒店、旅游景区、公园、广场、交通枢纽、商场等公共场所，充分把握“空间、功能、文化”三者之间的关系，将汤显祖名人IP、汤显祖文化元素以雕塑、壁画、涂鸦等现代、时尚、多元的艺术形式进行表现，谋划布局一批符合遂昌城市独特气质，反映遂昌特色历史文化与风土人情的公共艺术空间，使其成为展示遂昌城市深厚底蕴的“新时代汤显祖文化形象展示窗口”。

第三十二条 以汤显祖文化助推遂昌城镇建设

加强遂昌城镇整体特色风貌营造。结合遂昌十四五规划中实施城市品质提升“五个一”工程、“智慧城市”体系建设及美丽城镇建设，在城镇街道布置、建筑物风格和色彩、天际线、楼际线等要素层面融入汤显祖文化元素，建立由重点片区、重点地段、重点地块等共同构成的立体化风貌管控体系，实现对城市风貌的整体管控与节点特色塑造。

强化遂昌地方特色历史文脉保护。强化对“相圃书院”“遗爱祠”等汤显祖文化遗址遗迹保护与利用，积极处理好城镇发展和历史文化遗产保护利用的关

系，将历史文化保护纳入城镇发展的总体战略中，统筹城镇空间布局。在汤显祖文化遗址遗迹保护利用工作中坚持贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的保护方针，着力解决城镇建设中文化遗产屡遭破坏、拆除等突出问题，做到应保尽保，推动城镇建设与遗址遗迹保护融合发展，让历史文化遗产与优美生态环境融为一体，将保护传承工作融入经济社会发展、生态文明建设和现代生活。

完善现代公共文化服务体系建设。推进城镇公共文化服务设施建设。统筹规划，合理布局，丰富完善以美术馆、公共图书馆、文化馆（群众艺术馆）、乡镇综合文化站、城市社区（街道）文化中心为重点，以流动文化设施和数字文化设施为补充的公共文化服务设施网络；整合各级各类基层公共文化资金和项目，充分利用现有废弃厂房库房、学校、基层党组织活动场所等配套设施，完善综合文化站建设，重点推进贫困村镇群众文体活动场地建设，完善综合流动文化车、流动博物馆等流动设施配备，以此提升遂昌基层公共文化服务设施配套水平。**加强城镇公共文化设施开放与利用。**利用健全的现代公共文化设施，组织开展丰富多彩的，与汤显祖文化传承相关的主题节庆赛事、文化艺术活动，增加与公共文化设施职能相适应的商贸会展、文化教育、创意商品开发等收益性文化服务项目；在城乡文化中心、图书馆配套与汤显祖文化相关、适合各年龄段读者兴趣爱好的文化类书籍。建立文化场馆与社会机构常态化合作机制，开展汤显祖文化进社区、学校和企业等活动。**丰富汤显祖文化公益惠民产品供给。**推动公共服务重心和资源下移，增加汤显祖文化题材作品的展览展演场次；加强特殊群体文化权益保障，鼓励相关机构开展公益性汤显祖文化艺术培训、展演等服务；提升少年儿童群体的文化服务，推进汤显祖文化纳入国民教育，推出一批文化研学教育精品项目、课程和活动。

推动遂昌汤显祖文化传承与创新。构建丰富的汤显祖文化遗产展示体系。综合利用原址保护展示和馆藏陈列展示等形式，建设布局更加合理、科技含量更高的汤显祖文化遗产地和博物馆展陈体系，重点推进汤显祖纪念馆业态提升项目、遂昌民俗博物馆文化提升项目、汤显祖诗词博物馆等项目建设。**加强汤显祖文化传播能力建设。**综合运用大众传播、群体传播、人际传播等多种方式展现汤显祖文化魅力，让收藏在纪念馆、研究中心的文物、陈列在广阔大地上的遗产、

书写在古籍里的文字都活起来；建设汤显祖文化“网络传承地”，通过遂昌政府官网、微信公众号平台等资源，在筹建汤显祖文化数字博物馆的基础上，进行资源整合，打造汤显祖文化传播主流平台；顺应数字化、信息化传播趋势，完善移动客户端、微信、微博等传播网络，为人民群众感受学习汤显祖文化提供便捷优质的网络资源；在广播电视、报刊杂志等媒体上开辟专题专栏，把握好时、度、效，提高传播质量和水平，增强文化传播的吸引力和参与性。**构建遂昌汤显祖戏曲服务配送平台**，借鉴上海公共文化服务配送平台、浙江“浙里有戏”服务平台等建设的经验和做法，以汤显祖《牡丹亭》昆曲表演为核心，整合遂昌各类民俗演艺资源，联动遂昌昆曲表演艺术家、昆曲表演传承人、汤显祖大剧院等资源，以社区、乡村、学校等单位，通过“网上点单+线下配送”结合的方式，推动汤显祖戏曲表演进社区、进乡村、进学校、进机构。**打造汤显祖文化遗产传承开放直播学习平台**。以遂昌现有的汤显祖纪念馆、汤显祖研究中心等为中心，联动汤显祖文化遗存的相关载体空间，结合“一切皆可直播的泛直播”流行态势，以“昆曲十番”传承人、汤显祖文化研究学者专家等为主体，通过系统、详细策划，借助明星、网红等力量，探索开发汤显祖文化遗产传承直播基地；通过直播基地孵化等方式，盘活遂昌现有的民俗博物馆、汤显祖纪念馆、汤显祖诗词学会等资源，带动汤显祖文化的传播与创作，打造具有示范性的文化遗产传承创新方式。**打造汤显祖文化跨界传播经济**。聚焦营销一体，将汤显祖文化跨界融入网络视听消费、潮玩萌物消费、时尚活动消费等场景，在破次元壁的消费场景中，创新讲好“汤显祖文化故事”；推动汤显祖文化故事融入到短视频、直播、微综艺、微短剧创作中去，通过孵化特色的“短微”作品，利用网络视听消费场景传递“汤显祖文化”；推动汤显祖文化故事元素、人物IP形象等与盲盒、数藏、萌物创作等结合，以多元文化消费场景形成汤显祖文化传播话题；推动汤显祖文化节庆活动与遂昌城市时尚主题活动结合，通过昆曲与电音跨界联动举办特色音乐节等方式，引爆相关消费场景，引爆话题流量。

第三十三条 以汤显祖文化促进遂昌乡村振兴

发挥汤显祖文化在乡村振兴中的动力指引作用。推行“文化+乡村治理”模式。深入挖掘遂昌的传统美德、乡贤文化和优秀家规家训，充分发挥传统美德的

道德教化作用、乡贤文化的凝聚人心作用、优秀家规家训的引领作用，在各个乡村推行村规民约、村民道德公约等规范，培育和践行社会主义核心价值观，培育文明乡风，实现文化传承与以文化人相统一。**发挥文化服务中心的文化传承阵地作用。**积极鼓励乡村创建乡村社区学习中心，围绕本村的文化和优势，开设村民和游客都可以学习的汤显祖文化学习课程、农业技术体验课程等；成立遂昌县汤显祖文化研习会，通过平台建设公开招募参加者，引导村民、政府、企业都可在平台上就汤显祖施政思想和乡村营建的治理手段，提出自己的立场和观点。**以文化下沉社区推动乡村自我管理。**在重点乡村社区确定乡村社区汤显祖文化领军人物，负责组建社区文化队伍，培育特色文艺骨干，选拔社区文化辅导员，组建以社区文体队伍、院落文体骨干为核心的“文体队伍网络”，负责文化的培训、文化活动组织等各项文化建设工作。按照政府引导、群众自愿的原则，通过自愿报名、组织考核的办法，选聘一批既有专业知识技能和组织协调能力，又热心社区服务工作的文化人才进行登记造册，建立起“汤显祖文化人才信息库”，担任社区文化活动辅导员，负责组织指导乡村社区文化活动的开展。

构建以汤显祖文化为依托的乡村发展机制。加强汤显祖文化传统村落保护和开发。加快编制《遂昌汤显祖文化特色村落保护规划》，完善与传统村落保护相关的资金、土地和人才培养等政策；对未纳入传统村落保护范畴，又具有一定文化价值的村居院落，着手进行普查、登记，逐步纳入全县保护体系。**打造汤显祖文化特色新农村。**开展全域文化村工程，继续按照浙江省万村景区化要求，在完善硬件设施的基础上，全面开展全域文化村工程；以汤显祖文化为引领，统合传统戏剧、文学艺术、农业生产、教育等细分文化，打造一批具有汤显祖文化特色产业新农村。

推动乡村振兴中汤显祖文化传承主体创新。引导乡贤在汤显祖文化传承过程中发挥领头羊作用。通过“遂昌乡贤回归计划”的实施，积极发挥乡贤在弘扬中华优秀传统文化中的领头羊作用，积极鼓励乡贤主动参与到遂昌汤显祖文化挖掘、汤显祖教化民风、汤显祖文化传承中去，以此延续遂昌传统乡村文脉，教化乡民、反哺乡里、涵养文明，使村民遵循行为规范、价值导向。**壮大乡村居民在汤显祖文化传承过程中的主力军作用。**以文化礼堂为基础，结合戏曲、音乐、舞蹈等群众喜闻乐见的文艺形式，利用“社区+广场+中心”等线下文化场所，主动

走入群众生活，积极传播推广汤显祖文化，不断提高广大乡村地区居民的人文素质，壮大乡村居民在汤显祖文化传承过程中的主力军作用，增进文化认同，提升乡村居民文化自信。**发挥志愿者在汤显祖文化传承过程中的生力军作用。**大力弘扬志愿服务精神，坚持志愿服务与政府服务、市场服务相衔接，构建专家学者、艺术家、文艺工作者、高校师生等群体广泛参与、形式多样、机制健全的文化志愿服务体系，培养一批扎根农村新型社区和新农村的文化工作者、志愿者，为乡村居民提供教授戏曲、音乐文化等志愿活动，推广汤显祖文化，为汤显祖文化的保护与传承提供组织体系保障。

积极营造乡村振兴中汤显祖文化传承氛围。实施遂昌文化民俗庆典活动计划。围绕乡村民俗文化、生态和产业资源特色，优选 30 大示范村，以“一村一庆典”的模式，以祭祀庆典、农耕文化活动、艺术与宗教活动等多种形式，唤醒社区文化记忆。**推进乡情客厅公共空间文化改造计划。**打造露天乡情客厅，塑造当代文化语境下的乡村社区文化精神。确立以乡民为核心，以当地协会、专业团队与艺术家多方参与的伙伴模式，对原生田园景观、生态空间等多形态的乡村社区公共空间进行创意化改造，结合汤显祖文化打造露天乡情客厅，塑造文化语境下的乡村社区文化精神，加速乡村社区传统产业创意化转型。**开展“仙令汤公”乡村品牌培育计划。**建设统一的“仙令汤公”乡村品牌，设立遂昌“文化管家”培训学院，分批开办学习班，对乡村社区营造者进行统一的技能培训，推动乡村社区人文环境和文化品质提升；通过实施“文化管家”的乡村表达计划，实现“一村一座汤学书屋、一村一台昆曲新剧、一家一箴汤氏家训”的新风貌，形成“村村讲汤学，户户颂和风”的新景象。**打造遂昌“汤公·乡礼”产品品牌。**在“遂昌·仙礼”的城市礼品品牌框架下，以“汤公·乡礼”子品牌为统领，整合遂昌各个乡村的土特色、农产品优势，利用汤公文化元素进行再利用和再包装，以“一村一品”的思路，打造“汤公·乡礼”产品品牌，以乡礼展销等方式，进一步激活乡村经济活力。

第九章 强化遂昌汤显祖文化品牌的培育与宣传

第三十四条 讲好一个品牌故事，建立汤显祖文化品牌体系

结合遂昌城市品牌建设，以高水平旅游目的地为标准，在“秀山丽水，仙县遂昌”的城市品牌基础上，建立以汤显祖文化为代表、具有较高辨识度、系统化的文化品牌体系，以统一的品牌概念，提升宣传推广的可见度和辨识度。

一个品牌 Logo。以“秀山丽水，仙县遂昌”的标识为原型，研发二维码、小程序码、视觉动画等视觉载体，并嫁接短视频、虚拟直播、弹幕等各类场景进行传播，从线下深入线上，推动遂昌城市品牌视觉输出。将“仙县遂昌”Logo、标识以插画、拓印等方式研发特色文创产品，以文创升级制造品牌记忆点。

一个 IP 形象。聚焦代际消费需求的个性化趋势，以更为新潮的笔触，升级遂昌城市品牌的文创化应用，选择遂昌有代表性的汤显祖、《牡丹亭》人物等形象进行主题提炼，以汤翁的形象为原型，结合文化产品设计“音礼汤翁”“诗礼汤翁”“文礼汤翁”等一系列卡通形象，让汤显祖文化的 IP 形象与遂昌的资源相结合，更加易于传播和主题延伸。

一套遂昌色彩。结合遂昌的生态特色、汤显祖文化的内涵，规划设计一套城市色彩，建议以汤显祖文化中“浪漫、淡雅、温润、平和”为主色调，提炼遂昌色彩，应用到各类系列场景，大到城市建筑、道路铺装，小到休闲长椅、灯杆标牌、流动的车身广告，让遂昌的色彩成为地区的特色符号。

第三十五条 创新现代营销渠道方式，扬名汤显祖文化品牌形象

发挥主流媒体公信力优势，强化公关叙事话语权。用好官方媒体公信力和权威性。加强与央视、新华社、人民日报等官媒合作，从国家官方平台高度进行宣传造势，扩大宣推影响面。通过与新华社合作，联合抚州、南京、北京等汤显祖相关城市，共建“中国戏剧大师·汤显祖”全球传播体系；与央视媒体合作推出“汤显祖音乐文化节”全球营销直播活动等方式，输出汤显祖文化故事，以公信“话语权”赋能品牌“传播力”。**发挥主流官方媒体传播优势。**依托央视、浙江卫视等主流官方媒体“可控性、影响强、覆盖广”的传播优势，增加遂昌县宣

传片（如《中国影像方志》第165集浙江遂昌篇——汤显祖寻梦之地、文旅系列纪录片《出发吧！去丽水》第七集《牡丹亭记》）的播出频率，提升市民、游客对遂昌县的好感度和信任度。同时，加强对文旅场所、文旅项目、文旅活动的导向把关，牢固核心价值观、高扬主旋律，营造健康向上的城市形象。

激活新媒体强社交，实现宣推精准高效触达。联动文旅头部，打通流量叙事。利用OTA平台资源，整合携程、春秋等文旅企业平台优势和流量渠道，推广旅游产品、优惠活动等信息，促成“传播+种草+变现”的良性循环。**构建KOL、KOC传播矩阵，增加高效触达。**整合优质博主、明星、非遗传承人等资源，通过直播带货、软文推广、达人推荐、分享种草等多元玩法，推动KOL、KOC私域流量转化，培养城市品牌喜爱者，为汤显祖文化品牌创造网络口碑声浪。**利用跨界玩法，实现分众化触达。**紧扣Z世代人群画像、行为特征和消费偏好，培育Z世代为之倾心的宣推产品。通过联名手办、场景融合等方式，加强与二次元圈、盲盒圈等领域的品牌合作。

加强政企联动，完善“政府引导、多方参与”的传播链条。依托文旅节庆活动，深化捆绑消费。依托遂昌汤显祖文化节、国际汤显祖学术交流会等目前比较成熟的汤显祖文化节展，深化捆绑消费，重点捆绑周边酒店、商场、文创商店、娱乐场所等资源，推出特色文旅惠民活动，延长市民游客停留时间，深化标签印象，激发二次游览，拉长节庆市场生命周期。**裂变式社交关系，打造全民事件。**通过社交性话题，撬动大众自发传播，通过可互动、易参与的宣推形式，运用挑战、问答、投票、交互视频等形式，借助科技、艺术等叙事手段，形成粘性互动习惯和情感连接作用，激发大众自我创作、二次传播。

第三十六条 升级三大重点节会活动，引爆汤显祖文化品牌力量

做强遂昌汤显祖文化节。以现有遂昌汤显祖文化节为基础，升级文化节举办规格，联合教育部、文化和旅游部、中国社会科学院、中国人民对外友好协会、浙江省人民政府，积极承办“中国戏剧文化国际论坛”会议。除开闭幕式以外，举办主旨演讲、驻华使节访谈、高端对话、高端访谈、中英古典文明对话、文学艺术论坛、世界戏剧艺术家论坛、中外青年学生汤显祖文化周、发布汤显祖国际旅游专线等对话交流活动，进一步拓展汤显祖文化的国际影响力。可联合国际城

市，共同举办“国际东方戏剧文化论坛”，提升汤显祖东方戏剧文化的国际地位，彰显国际风韵，并以大会为契机推进遂昌在基础设施、文化宣传、媒体建设等方面的工作。

创新“班春劝农”典礼。充分弘扬中华“二十四节气”文化，立足迎春文化民俗，打造遂昌具有代表性的中国特色仪式庆典。一是有效结合汤显祖文化，以汤显祖作为“班春劝农”的代言人，以春牛图中的芒神与春牛作为“班春劝农”的代言形象，两者结合使“班春劝农”大典更有立体感，更具想象力，进一步扩大活动的影响力和传播范围；二是利用春牛、芒神两个主题形象，结合“立春”节气民俗，策划一系列小而美、小而精的主题活动，丰富“班春劝农”典礼节庆内容和参与范围。在遂昌各个乡镇常态化推广立春相关的体验活动，如糊春牛、打春牛、迎春、游春、报春等，并在时间上进行错位，拉长活动时间，丰富活动内容。此外在活动期间还可以增加汤显祖文化学术研讨、中国古代农业技术学术峰会等活动，进一步凸显遂昌汤显祖文化的辨识度和时代特色。

举办汤公主题纪念活动。重点聚焦汤显祖文化的活态传承、创新转化，充分利用互联网线上线下平台，从举办主题和举办方式上对遂昌汤公主题纪念活动进行创新打造，策划具有遂昌特色的汤公纪念活动，如线上重点研发汤显祖相关主题的数字化场景应用和展示，构建虚拟线上致敬汤显祖主题沉浸式纪念仪式，并链接汤显祖纪念馆，汤显祖学术研究中心等网站，实现汤显祖主题纪念活动全流程、文化传播、文化研究趋势、文旅游客态势一屏展现，扩大汤公纪念活动的传播范围，创造新传播价值。线下重点围绕戏曲文化，打造“戏曲大师进校园”“戏曲进社区”等汤显祖纪念主题活动，通过活态化传承戏曲艺术，传承中华文化的美学精神和艺术神韵，推动中华文化血脉延续。

第三十七条 扩大对外文化交流合作，推动汤显祖文化走出去

建立长效联盟，强化“三省四地”区域交流合作。探索汤显祖文化“三省四地”合作交流模式，建立长效联盟。以联合惠民、旅游宣传、巡展推介为重点，通过文旅宣传片、宣传图册、互动抽奖、产品展示等方式，打造媒体宣推同频共振、品牌活动跨区接力，构建“区域共推”模式，实现客流互送、活动互办、宣传互融。

探索中英共同纪念汤翁和莎翁两位文化巨匠的长效机制。积极探索中英两国共同纪念汤显祖和莎士比亚两位文化巨匠的长效机制，常态化举行“当莎士比亚遇上汤显祖”中英文化交流活动。积极探索在莎士比亚的故乡英国斯特拉福德建立汤显祖戏剧海外博物馆，集收藏、展示、展演为一体，使海外观众更加直观地了解汤显祖戏剧人物的前世今生以及戏剧表演的全过程。利用 2026 年中英建立大使级外交关系 55 周年等契机，在英国举办“感知中国戏剧·遂昌文化周”活动，走进英国的大学、社区开展丰富多彩的文化活动，内容包括昆曲演出、非遗摄影作品展、图书海外推介、非物质文化遗产传承人现场展示及中英诗歌朗诵会等。以共同纪念这两位文学巨匠为契机，不断增加两国文化交流，提高汤显祖文化在英国的传播和影响力。

精准对接俄罗斯“中国文化节”，推动汤显祖文化走进俄罗斯。积极协调组织昆曲专场演出与舞台艺术对话，相互配合举办中国戏剧文化论坛，展示中国汤显祖戏剧文化，推动演艺交流和市场合作。积极组织协调《牡丹亭》等汤显祖代表作品，参与俄罗斯“中国文化节”的开幕式音乐会、精品剧目展播。或组织协调《牡丹亭》等汤显祖代表作品，参加俄国“莫斯科之春”音乐会等俄罗斯节庆活动，同时，邀请俄罗斯爱乐交响乐团参加汤显祖国际音乐节，进一步加深中俄两国艺术交流与人文对话，促进民心相通，进一步激发俄罗斯人民了解中国戏剧和文学之美的兴趣，探寻中国戏剧的文化魅力，推动汤显祖文化走进俄罗斯。

借力中国-中亚峰会，弘扬汤显祖文化。积极融入中亚合作论坛，组织协调举办汤显祖文化分论坛，构建汤显祖文化交流板块，提高汤显祖文化的影响力。积极融入“文化丝路”计划，借助推动互设文化中心的措施，继孔子学院、鲁班工坊之后，在中亚五国开设昆曲戏剧学院或昆曲戏剧文化中心，搭建起中国与中亚国家文化交流合作的新平台。加强与上海昆剧团合作，创作多种形式的文艺精品《牡丹亭》，在中国同中亚国家人民文化艺术年暨中国—中亚青年艺术节、中国同中亚国家人民文化艺术年等活动中持续优质输出，提升汤显祖文化对外影响力，推动汤显祖优秀作品走出去。

第十章 实施保障

第三十八条 体制保障

成立遂昌县汤显祖文化活化利用工作领导小组。组建遂昌县汤显祖文化活化利用工作领导小组，全面提升汤显祖文化活化利用的综合协调能力。通过工作领导小组，纵向与城镇、乡村治理体系建设相结合，逐步建立乡镇级、村级层面的文化综合协调机制，强化大文化、大产业、大市场良性发展的体制机制。横向与各个政府行政机构相配合，不断完善以汤显祖文化活化利用为抓手的全域管理机制体制，协调宣传、文旅、城建、教育、市场监管、绿化市容等政府部门及相关企业，结合遂昌县城市品牌建设，以高水平文旅目的地为标准，全面促进遂昌县汤显祖文化资源开发和文化活化利用。

完善遂昌县汤显祖文化活化利用社会参与机制。建立健全企业、基金会、社会组织等参与遂昌汤显祖文化活化利用工作的长效机制。鼓励和引导社会资本通过兴办实体、资助项目、提供服务和捐赠等形式参与遂昌汤显祖文化活化利用工作。优化选择遂昌汤显祖文化和旅游重大项目纳入丽水市和浙江省、乃至国家项目建设库，支持梳理一批重点汤显祖文化活化利用项目向社会开放，拓宽社会参与汤显祖文化项目的开发渠道。

第三十九条 政策保障

加大遂昌县汤显祖文化活化利用政策支持力度。推动遂昌汤显祖文化活化利用纳入丽水市经济社会发展工作部署，按照《关于高质量打造新时代文化高地，推进共同富裕示范区建设行动方案（2021—2025年）》《中共浙江省委关于加快推进新时代文化浙江工程的意见》《丽水市文化和旅游发展“十四五”规划》等相关内容，加快完善《遂昌县关于推动文化、旅游、体育产业高质量发展的若干政策意见》，进一步完善市场主体准入、文化品牌培育等各项政策，在信贷、财税、土地、价格政策等方面进一步加大支持力度。

搭建遂昌县汤显祖文化发展政策服务平台。搭建浙江省、丽水市、遂昌县三级政策服务平台，梳理并及时更新有关遂昌汤显祖文化活化利用的相关政策，从

企业发展要素、成长阶段、行业领域等多维度，为企业提供立体化、组合式政策条款查询、检索服务；配合政府相关部门，适时组织举办新政策发布会，提供政策解读、专家观点等研报资料，引导相关企业及时准确地掌握相关政策，把政策查询检索、政策发布解读、政策落地服务、融资对接服务和中介咨询服务等功能有机结合起来，为参与遂昌汤显祖文化活化利用的企业主体和落地项目提供一站式服务，协助企业用好、用足政策。

第四十条 资金保障

加大财政专项资金支持汤显祖文化发展力度。加快建立遂昌县汤显祖文化相关产业发展专项资金，纳入财政预算，主要用于规划、促销、项目前期经费及相关奖励，并适当加强汤显祖文化相关公共基础设施的资金配套。重点依托遂昌戏曲小镇、天工之城——数字绿谷等产业发展空间，明确入驻扶持政策，专项资金支持向市场前景好、辐射带动作用强的文化企业和项目倾斜。扶持骨干企业和小微企业，每年安排一定额度企业贷款贴息及风险补偿，按国家有关政策规定执行。

搭建汤显祖文化相关产业的投融资发展平台。支持遂昌汤显祖文化相关项目采用市场化方式，成立专项产业投资基金，以股权投资、贷款风险补偿、奖励等方式支持汤显祖文化相关重点项目、重大活动建设。争取浙江省内金融机构对遂昌汤显祖文化活化利用的支持力度，鼓励金融机构开发汤显祖文化相关信贷产品，完善文化企业和金融机构融资对接服务，提高直接融资比重。

积极落实汤显祖文化相关文旅企业优惠政策。以国家支持文化创意产业、旅游产业发展等相关的税费优惠政策为依据，加大税收等宏观经济手段的调控力度，提高汤显祖文化相关企业的效益。适当加大税收等政策的优惠力度，增强汤显祖文化相关产业对社会资源尤其是民间资本的吸引力。

第四十一条 人才保障

探索建立国际化的汤显祖文化发展智库。由遂昌县政府牵头，成立“汤显祖文化振兴智库”，广泛吸收汤显祖文化方面的研究专家、中国著名戏剧家、文学家以及文化产业发展、遗址考古、乡村艺术方面的专家学者和优秀人才，为遂昌汤显祖文化的发展积极建言献策。建立“汤显祖文化人才信息库”，重点把本地

实践的文化工作者、传统非遗传承人等文化人才进行登记造册，积极引导本地文化人才参与遂昌汤显祖文化建设。

开展遂昌汤显祖研究百名人才培养行动。着力打造一支高层次的文化人才队伍。注重对高层次人才的选拔引进，重点承担重大课题、重点项目、重大活动，为文化改革创新、创作研究、展演交流等方面的工作提供服务和支撑，争取“十四五”期间重点扶持文化人才100名。顺应长三角一体化发展趋势，积极利用上海、杭州等人才资源，以汤显祖文化发展需求为导向，政府组织开设学习班，邀请著名戏剧院团、高校院所的相关人才参与汤显祖文化建设，大力引进“候鸟型”“周末型”专家来遂昌授课，提高遂昌文化从业者的综合素质。

建立健全遂昌县专业文旅人才评价体系。对遂昌目前文化、旅游方面的人才进行梳理和整合，规划文化旅游人才梯队，建立有效的人才资源统计体系。结合遂昌现状和文旅发展需求、文化旅游行业人才特点等，归纳旅游人才所具备的基本要素，构建适合遂昌发展的文旅人才评价指标体系。

第四十二条 实施保障

加强规划编制实施的宣传解读。加强对本次遂昌汤显祖文化活化利用规划的宣传解读，提高站位，凝聚共识，充分认识到本规划作为“十四五”期间统领遂昌汤显祖文化传承发展的纲领性文件的重要性，督促相关单位高度重视。鼓励更多市场主体投身遂昌汤显祖文化活化利用，扩大公众参与，畅通公众意见反馈渠道，充分发挥公众的积极性、主动性和创造性，形成群策群力、共建共享的生动局面。

细化规划的落实与执行。按照项目归口管理原则，建立健全追责制度，督促各有关单位依据本规划，结合各自职责分工，制定工作计划，做好与本规划的衔接及重大任务的分解和落实。督促各单位把汤显祖文化建设列入重要议事议程，并根据形势变化和规划实施进度，对工作计划继续进行动态更新，确保执行实效。

推进规划建设标准化试点工作。在遂昌县各个乡镇、产业园、旅游景区等选取具有代表性的相关企业或项目进行标准化试点，逐步累积经验和取得成效后向其他地方推广。建立标准化试点引领的长效工作机制，通过良好的示范效应促进

标准化水平的提升，充分发挥标准化试点在汤显祖文化项目建设、管理和运营等方面的重要作用。

推动完善基础设施建设。根据本次规划的项目布点，以及现有的汤显祖文化相关项目的布点情况，合理规划道路交通系统，提升通达度和优化度，结合城市建设合理配置路灯、指示牌、停车位等设施。在主要道路、次要道路、公共活动场地、水系等方面形成生态绿道系统。在主要产业园、创新创业基地等区域，合理配置公租房、体育活动中心、社区文化艺术中心等公共服务和基础设施，提升城市整体的基础服务水平，为遂昌汤显祖文化发展提供良好的公共设施保障。

第十一章 附 则

第四十三条 成果组成

本规划成果由规划文本、规划说明书两个部分组成，规划文本和说明书具有同等的法律效力，两者应同时使用。

第四十四条 实施日期

本规划自遂昌县人民政府批准之日起生效实施。

第四十五条 解释权

本规划由遂昌县委宣传部及遂昌县文化和广电旅游体育局负责解释。